



109 學年度第 2 次創意與科技學院課程委員會議

會議紀錄

時 間：中華民國 109 年 11 月 25 日(星期三)中午 12 時 10 分

地 點：雲慧樓 U106 會議室

主 席：謝院長元富

出席委員：

蔡明志主任、徐明珠主任、張志昇主任、羅榮華主任

教師代表：呂萬安老師、張煜麟老師、廖志傑老師、夏傳儀老師

學生代表：鐘可欣委員（產媒系）

畢業生代表：李睿覺委員（產媒系）

請假委員：林浩翔委員、葉沛綸委員、陳萱委員、張炯明委員

紀 錄：張嘉玲

壹、主席報告（略）

貳、上次會議執行情形報告：

項次	決議	執行情形
一	本院學士班 110 學年度跨領域學程案。 決議：修正後通過。	配合教務處學程實施辦法作業 賡續辦理。

參、核備事項：

1. 產品與媒體設計學系 110 級碩士班課程架構備查案(附件一)。
2. 傳播學系 110 級碩士班課程架構備查案(附件二)。

肆、討論事項

提案一

提案單位：文化資產與創意學系

案 由：文化資產與創意學系 110 碩士班課程架構修訂案，提請討論。

說 明：

1. 本案業經文化資產與創意學系 109 年 11 月 12 日 109 學年度第 2 次系課程委員會通過。
2. 因應文化資產與創意學系碩士班學生的修課需求，新增選修課程「CA526 文化內容轉譯與創新應用專題」、「CA527 地方創生專題」2 門，各 3 學分。

討 論：略。

決 議：照案通過。(附件三)

提案二

提案單位：創意與科技學院

案 由：本院學士班 110 學年度跨領域學程案，提請討論。

說 明：

1. 本案經 109 年 10 月 28 日 109 學年度第 1 次院課程委員會議審議通過。
2. 本學程「視覺傳達設計」選修課程擬依產品與媒體設計學系建議，修改為「設計溝通與傳達」課程。本院 110 學年度跨領域學程如議程附件四-1。
3. 教務處新設學程課程架構規劃表及本學程各課程大綱如議程附件四-2。
4. 依教務處通知，學院課程外審作業說明如議程附件四-3（含作業時程、外審資料格式、外審委員建議名單等）。

討 論：略。

決 議：1. 照案通過(附件四)。

2. 會後授權各學系依課程規劃並經系主任及院長同意後修改。

伍、臨時動議：無。

陸、散會。

創意與科技學院產品與媒體設計學系碩士班課程架構

109 年 10 月 14 日 108 學年度第 1 次系課程委員會會議通過

(110) 學年度新訂課程架構

本系（所）學生畢業時需修滿至少 34 學分					
(一) 專業必修 10 學分					
(二) 專業選修 18 學分（含外系課程選修至多 6 學分）					
(三) 論文 6 學分					
必修課程					
課號	中文名稱	英文名稱	修別	學分	備註
PM501	論文導讀(I)	Research Analysis(I)	必	2	一上
PM502	論文導讀(II)	Research Analysis (II)	必	2	一下
PM506	設計研究	Design Research	必	3	一上
PM507	研究方法	Research Methods	必	3	一下
選修課程					
PM511	設計企劃與調查	Design Business Planning and Investigation	選	3	
PM513	產品創新設計	Product Innovation	選	3	
PM515	創意理論與實務	Creative Theory and Design Workshop	選	3	
PM517	通用設計	Universal Design	選	3	
PM519	設計表現技法研究	Advanced Design Sketching	選	3	
PM521	設計文獻評論	Design Literature Critique	選	3	
PM523	數位設計實務	Digital Design Workshop	選	3	
PM525	高階整合設計實務	Advanced Design Integration	選	3	
PM527	消費者行為與體驗設計	Consumer Research and Experience Design	選	3	
PM529	品牌設計行銷	Brand Design Marketing	選	3	
PM531	人因設計特論	Human Factor Design Theory	選	3	
PM533	互動設計	Interactive Design	選	3	
PM535	App 應用軟體設計	Application Software Design	選	3	
PM537	產品穩健設計	Product Robust Design	選	3	
PM539	網站規劃與程式設計	Website Plan and Program Design	選	3	
PM541	視覺風格與設計文化	Visual Style and Design Culture	選	3	
PM543	視覺符號研究	Visual Mark Research	選	3	
PM545	資料庫設計與管理	Database Design and Management	選	3	
PM547	介面設計	Interface Design	選	3	
PM549	設計方法理論與實務	Design Method Theory and Practice	選	3	
PM551	創意商品設計特論	Creative Product Design Special Topics	選	3	
PM553	生活型態設計特論	Special Topics in lifestyle design	選	3	
PM555	福祉設計特論	Welfare Design for the vulnerable	選	3	
PM557	永續設計特論	The well-being of the design special theory	選	3	
PM559	文化創意產業研究	Creative Culture Industries	選	3	
PM561	創意產業體驗與企畫實踐	Creative industry experience and Planning practice	選	3	
PM563	創業實務專論	Venture Practice monograph	選	3	
PM565	創意服務設計	Creative Services Design	選	3	
PM567	創意產業研究	Creative Industries	選	3	
PM571	媒體運算	Media computing	選	3	
PM573	視覺規劃與實務分析	Visual planning and Practices Analysis	選	3	
PM575	視覺創意與產業行銷	Visual creativity and industry marketing	選	3	
PM577	情意互動設計	Affective Interaction Design	選	3	
PM579	文創互動設計特論	Cultural and creative interactive design Special Topics	選	3	
PM581	宗教設計研究特論	Religion Design Special Topics	選	3	

* 本系可依需要調整開課年級、學期。

佛光大學傳播學系碩士班課程架構表

109 年 05 月 07 日 108 學年度傳播學系第 2 次系課程委員會會議通過

109 年 10 月 30 日 109 學年度傳播學系第 1 次系課程委員會會議通過

本系（所）學生畢業時需修滿至少 36 學分(含論文)

(一)專業必修 6 學分

(二)專業選修 24 學分

(三)論文 6 學分

課號	中文名稱	英文名稱	修別	學分	備註
CN501	傳播理論	Communication Theories	必修	3	
CN503	傳播研究方法	Research Methods in Communication	必修	3	
媒體傳播學群					
CN516	當代傳播議題	Issues of Contemporary Media	選修	3	
CN531	閱聽人研究	Audience Analysis	選修	3	
CN534	數位傳播	Digital Communication	選修	3	
CN539	質化研究	Qualitative Research	選修	3	
CN544	媒體素養教育專題	Media Literacy	選修	3	
CN551	內容分析法	Content Analysis	選修	3	
CN571	傳播科技	Communication Technologies	選修	3	
CN572	傳播統計與 SPSS 資料分析	Statistical Methods and SPSS for Data Analysis	選修	3	
CN556	文化研究	Cultural Studies	選修	3	
CN559	媒體與消費文化	Media and Consuming Culture	選修	3	
CN586	論文寫作	Research Paper Writing	選修	3	
CN587	書報討論	Literature Discussion	選修	3	
傳播產業與應用學群					
課號	中文名稱	英文名稱	修別	學分	備註
CN579	新媒體研究	New Media Study	選修	3	
CN580	廣播電視產業專題	Topics of Television & Radio Industry	選修	3	
CN581	廣告產業專題	Topics of Advertising Industry	選修	3	
CN582	公共關係產業專題	Topics of Public Relations Industry	選修	3	
CN583	數位內容產業專題	Topics of Digital Content Industry	選修	3	
CN584	流行文化產業專題	Popular Culture Industry	選修	3	
CN512	傳播管理經營研究	Seminars of Communication Management	選修	3	
CN526	整合行銷傳播	Integrated Marketing Communication	選修	3	
CN567	中國大陸傳播專題	Topics of Mainland China Communication	選修	3	
CN574	族群傳播專題	Seminars of Race Communication	選修	3	
CN585	社區與生態傳播專題	Seminars of Community & Ecological Communication	選修	3	

課程架構異動申請表

109 學年度 第 2 學期 文化資產與創意 學系（所）

課程架構適用學年度： 110

異動與新增課程							
專業必修：_____學分修正為_____學分。				專業選修：_____學分修正為_____學分。			
專業必選：_____學分修正為_____學分。				其他：_____。			
新 增 課	課 號	課 程 名 稱	演 講	學 分	必/選	開 設 年 級	備 註
	CA526	文化內容轉譯與創新應用專題		3	選	全	
	CA527	地方創生專題		3	選	全	
異 動	課 號	課 程 名 稱	演 講	學 分	必/選	開 設 年 級	異動說明（例如必選修、學分數異動、刪

承辦人簽章：

系、所主管簽章：

檢附異動後課程架構及系級課程會議紀錄影本，如附件。

109 年 11 月 12 日



創意與科技學院 文化資產與創意學系碩士班 課程架構

109 年 11 月 12 日 109 學年度第 2 次系課程委員會通過

本系（所）學生畢業時需修滿至少 30 學分					
（一）專業必修 6 學分					
（二）專業選修 18 學分（含外系課程選修至多 6 學分）					
（三）論文 6 學分					
一年級必修課程					
課號	中文名稱	英文名稱	修別	學分	備註
CA501	文化與文化資產研究專題	Topics on Culture and Cultural Assets	必	3	
CA506	研究方法	Research Method	必	3	
選修課程					
CA503	文化展演	Cultural Performance	選	3	
CA504	文化展演田野調查	Field Study of Cultural Performance	選	3	
CA507	文化資產與倫理專題	Topics on Cultural Asset Ethics	選	3	
CA510	視覺文化專題	Topics on Visual Culture	選	3	
CA511	文化經典專題	Topics on Cultural Classic	選	3	
CA515	研究設計	Research Design	選	1	
CA516	研究專題	Topics on Research	選	1	
CA517	文化美學專題	Topics on Cultural Aesthetics	選	3	
CA518	音樂文化專題	Topics on Music and Culture	選	3	
CA523	養生學專題	Topics on Recuperation	選	3	
CA512	針灸與經絡專題	Topics on Acupuncture and Meridian	選	3	民俗調理課群
CA521	飲食文化專題	Topics on Dietary Culture	選	3	
CA524	民俗調理專題	Topics on Folk Customs	選	3	
CA525	經絡學理論與實務	Theory and Practice of Meridian	選	3	
<u>CA526</u>	<u>文化內容轉譯與創新應用專題</u>	<u>Topics on the Translation of Cultural Content</u>	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>新增</u>
<u>CA527</u>	<u>地方創生專題</u>	<u>Topics on Regional Revitalization</u>	<u>選</u>	<u>3</u>	<u>新增</u>
CA551	文化創意研究專題	Topics on Cultural Reinvention	選	3	
CA623	文化觀光專題	Topics on Cultural Tourism	選	3	
CA625	宗教文化資產專題	Topics on Religious Cultural Assets	選	3	
CA626	常民文化資產專題	Topics on Layman Cultural Assets	選	3	
CA651	文化政策與文化思潮	Cultural Policy and Theoretical Trends	選	3	
CA660	專題研究	Topical Research	選	3	
CA661	文化資產與教育專題	Topics on Cultural Assets and Education	選	3	

CA665	博物館與文化資產專題	Topics on Museum and Cultural Assets	選	3	
CA666	中醫文化專題	Topics on the Culture of Chinese Medicine	選	3	
CA669	環境空間再生專題	Topics on Environmental Revitalization	選	3	
CA670	考古類文化資產應用專題	Topics on Applications for Archaeological Cultural Assets	選	3	
CA672	地方文化專題	Topics on Local Culture	選	3	
CA673	社區營造專題	Topics on Community Development	選	3	

*「本課程架構係 109 年 11 月 12 日 109 學年度第 2 次系課程會議備查版。110 學年均採本課程架構。」

*本系可依需要調整開課年級、學期。

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	文化內容轉譯與創新應用專題			課號 Course Code	CA526
課程英文名稱 Course Name in English	Topics on the Translation of Cultural Content			起用學年/學期 Academic Year/Semester	110
開課單位 Course Offering Department	文化資產與創意學系			學制別 Degree	■ 碩士班 Masters Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☐ 必修 Required ■ 選修 Elective
課/學程別 Program	☐ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☐ 學系領域專業學程				
課程屬性 curriculum attribute	☐ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☐ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☒ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites	無				
課程描述 Course Description					
在文化創意產業的發展趨勢中，文化內容轉譯與創新應用已愈趨重要，除了國立故宮博物館在 2003 年 Old Is New 開啟了文化內容的轉譯與創新應用外，文化部並在 2019 年成立了「文化內容策進院」，以催生台灣文化內容產業生態系，帶動產業投資與創新的動能，形塑台灣的國家文化品牌，再創台灣在地文化。本課程即欲講授台灣在文化內容的轉譯與創新應用方面的策略與成果，並帶領同學練習發掘、轉譯文化內容，再創造出新的文化內容與產品。					
課程目標 Course Objectives					
1	了解文化內容轉譯與創意應用在文化創意產業中所扮演的關鍵角色。				
2	認識文化內容轉譯與創意應用的策略與方法。				
3	分析文化內容轉譯與創意應用的成功案例。				
4					

課程綱要 Course Outline		
• 何謂「文化內容」 • 原生素材開發 • 原生內容轉譯 • 文化內容創意應用 • 台灣特有文化內容的轉譯與創新應用案例分析		
院核心／系專業能力 Departmental Learning Outcomes		課程目標與院核心／系專業能力 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	具備文化資產學之研究能力	★
B	具備活化運用文化資產之能力	★
C	具備專業企劃執行之能力	★
D	處理專業倫理問題之能力	★
E		
圖示說明 (Illustration) : ★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		
• 具有文化資產與創意之學理與實務經驗的教師。		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
• 課堂講授 • 分組研討 • 參觀訪問 • 實作練習		
其他 Other		
無		

填表說明 (Instructions) :

- 請配合院、系課程架構擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦應經系或院課程委員會審核後修正。
Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.
- 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。
The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.
- 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。
If the course is elective in a particular category, please check "Elective" for its type.

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	地方創生專題			課號 Course Code	CA527
課程英文名稱 Course Name in English	Topics on Regional Revitalization			起用學年/學期 Academic Year/Semester	110
開課單位 Course Offering Department	文化資產與創意學系			學制別 Degree	☐ 碩士班 Masters Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☐ 必修 Required ☒ 選修 Elective
課/學程別 Program	☐ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☐ 學系領域專業學程				
課程屬性 curriculum attribute	☐ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☐ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☒ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites	無				
課程描述 Course Description					
地方創生政策源自日本，近年來引進台灣，也被視為是國家重大政策之一，因此行政院宣告 2019 年為「地方創生元年」。地方創生政策的意義，在於支持地方上的人們以其自發行動以促進地方發展，為地方創造生機。本課程將講述地方創生的形成脈絡、基本概念、策略方法與案例分析。					
課程目標 Course Objectives					
1	認識地方創生的形成脈絡與基本概念。				
2	熟悉地方創生的關鍵議題與面向。				
3	了解地方創生的策略與方法。				
4	解析地方創生案例。				
課程綱要 Course Outline					
- 何謂「地方創生」：從「社區營造」到「地方創生」 - 地方創生的關鍵議題與面向					

• 地方創生的策略與方法	
• 地方創生案例解析	
<u>院核心／系專業能力</u> Departmental Learning Outcomes	課程目標與 <u>院核心／系專業能力</u> 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A 具備文化資產學之研究能力	★
B 具備活化運用文化資產之能力	★
C 具備專業企劃執行之能力	★
D 處理專業倫理問題之能力	★
E	
圖示說明 (Illustration)：★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)	
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)	
• 具有社區營造、文化資產、文化觀光、文化人類學之學理與實務經驗的教師。	
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods	
• 課堂講授 • 分組研討 • 參觀訪問 • 實作練習	
其他 Other	
無	

填表說明 (Instructions)：

1. 請配合院、系課程架構擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦應經系或院課程委員會審核後修正。

Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.

2. 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。

The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.

3. 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。

If the course is elective in a particular category, please check "Elective" for its type.



創意與科技學院 110 學年度 跨領域學程

109 年 10 月 28 日 109 學年度第 1 次院課程委員會通過

109 年 11 月 24 日 109 學年度第 2 次院課程委員會修改通過

必 選 修	大綱撰寫	課 名	說 明	學 年 鐘 點 數
必修 A	文資	創意與科技產業概論	一學年開二班，大班上課 (140-150 人左右)	6
必修 B1	產媒	創意思考	一學年開四班，大班上課(85 人左右)	12
必修 B2	傳播	行銷企劃	一學年開四班，大班上課(85 人左右)	12
必修 C1	資應	溝通與簡報	一學年開四班，大班上課(85 人左右)	12
必修 C2	文資	全球文創產業趨勢	一學年開四班，大班上課(85 人左右)	12
選修 D1	資應	數位多媒體實務	一學年開四班，小班上課(40 人左右)	12
選修 D2	資應	影像處理實務	一學年開四班，小班上課(40 人左右)	12
選修 D3	傳播	初階攝影實務	一學年開二班，小班上課(40 人左右)	6
選修 D4	傳播	行動裝置攝影與後製	一學年開二班，小班上課(40 人左右)	6
選修 D5	產媒	設計溝通與傳達	一學年開二班，小班上課(40 人左右)	6
選修 D6	文資	博物館與文化產業	一學年開二班，小班上課(40 人左右)	6
				102

註：得視實際情況調整授課年級與學期。

佛光大學新設學程課程架構規劃表

一、學程名稱：創意與科技學院跨領域學程；學程英文名稱：

二、學程學分數配置：21 學分【必修 15 學分、選修 6 學分】

三、學程類別：☒ 跨領域特色學程 ☐ 領域核心學程 ☐ 領域專業學程

四、開課單位：創意與科技學院

五、學程介紹：

六、課程規劃表：

課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課學期		先修科目 (無者免填)
					上	下	
CT021	創意與科技產業概論	Introduction of Creative and Technological Industries	■必修	3	V	V	
CT022	創意思考	Creative Thinking	■必修	3	V	V	
CT023	行銷企劃	Marketing Planning	■必修	3	V	V	
CT024	溝通與簡報		■必修	3	V	V	
CT025	全球文創產業趨勢	Global Trend of Creative Industries	■必修	3	V	V	
CT031	數位多媒體實務	Digital multimedia practice	■選修	3	V	V	
CT032	影像處理實務	Image processing practice	■選修	3	V	V	
CT033	初階攝影實務	Practice for Photographic	■選修	3	V	V	
CT034	行動裝置攝影與後製	Practice for Photographic	■選修	3	V	V	
CT035	設計溝通與傳達	Design of communication and expression	■選修	3	V	V	
CT036	博物館與文化產業	Museums and Cultural Industries	■選修	3	V	V	

(表格若不敷使用，請自行展延)

七、已完成之程序(請勾選)

☐ 系課程委員會議決議(____年____月____日____學年度第____次會議)

☒ 院課程委員會議決議(109 年 11 月 24 日 109 學年度第 2 次會議)

☐ 校課程委員會議決議(____年____月____日____學年度第____次會議)【本項由教務處填寫】

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	創意與科技產業概論			課號 Course Code	CT021
課程英文名稱 Course Name in English	Introduction of Creative and Technological Industries			起用學年/學期 Academic Year/Semester	110
開課單位 Course Offering Department	創意與科技學院			學制別 Degree	☒ 學士班 Undergraduate Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☒ 必修 Required ☐ 選修 Elective
課/學程別 Program	☒ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☐ 學系領域專業學程				
課程屬性 curriculum attribute	☒ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☐ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☐ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites	無				
課程描述 Course Description					
創意與科技學院由文化資產與創意學系、傳播學系、資訊應用學系、產品與媒體設計學系所構成，具有各自專業，又能在文化創意產業各業種整合與創新運用。本課程做為創意與科技學院跨領域特色學程的入門課程，除講授四個組成學系的各自專業與發展業種外，亦講述四個組成學系專業之間如何跨域整合的實際案例與做法，以開拓同學視野，因應當代跨域創新的產業趨勢。					
課程目標 Course Objectives					
1	認識創意與科技學院四個組成系所的專業領域與產業方向。				
2	了解創意與科技學院四個組成系所或相關產業間的跨域整合方式。				
3	提供創意與科技產業跨域創新的案例分析。				
4					
課程綱要 Course Outline					

文化資產與創意學系的專業領域與產業面向		
傳播學系的專業領域與產業面向		
資訊應用學系的專業領域與產業面向		
產品與媒體設計學系的專業領域與產業面向		
創意與科技產業的跨域整合與創新應用策略與方法		
創意與科技產業的跨域整合與創新應用案例		
<u>院核心／系專業能力</u> Departmental Learning Outcomes		課程目標與 <u>院核心／系專業能力</u> 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	具備文創產業基礎知識的能力。	★
B	具備創新思考解決問題的能力。	★
C	運用科技工具增強專業發展的能力。	★
D	溝通與行銷的能力。	◎
E		
圖示說明 (Illustration)：★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		
- 具有文化創意產業學理基礎之教師。 - 具有文化創意產業實務經驗之教師。 - 具有產業跨域創新經驗之教師或業師。		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
- 課堂講授 - 分組討論		
其他 Other		
無		

填表說明 (Instructions)：

1. 請配合院、系課程架構擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦應經系或院課程委員會審核後修正。

Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.

2. 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。

The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.

3. 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。

If the course is elective in a particular category, please check "Elective" for its type.

課程大綱—110學年度適用

請尊重智慧財產權，課程教材不得非法影印。

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	創意思考			課號 Course Code	CT022
課程英文名稱 Course Name in English	Creative Thinking			起用學年/學期 Academic Year/Semester	110
開課單位 Course Offering Department	創意與科技學院			學制別 Degree	☐ 學士班 Undergraduate Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☒ 必修 Required ☐ 選修 Elective
課/學程別 Program	☒ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☐ 學系領域專業學程				
課程屬性 curriculum attribute	☒ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☐ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☐ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites	無				
課程描述 Course Description					
以理論與實務並重的教學方式，瞭解創意思考的概念過程與應用，使其循序漸進的將創意理論與創意思考，實際的運用於設計創意之中。在本課程中安排包括創意義題之研究、相關創意理論探討與方法之書面資料研讀與討論，並進行創意設計實務應用練習。					
課程目標 Course Objectives					
1	瞭解創意思考的概念過程與應用				
2	循序漸進的將創意理論與創意思考，實際的運用於設計創意之中				
3	創意義題之研究、相關創意理論探討與方法之書面資料研讀與討論				
4	創意設計實務應用練習				
5					

課程綱要 Course Outline		
創意與設計的關聯		
體驗法		
資料蒐集法		
問題的分析		
發想的設計		
問題發想		
設計思考		
重點評估		
技術導入		
評估要項		
<u>院核心／系專業能力</u> Departmental Learning Outcomes		課程目標與 <u>院核心／系專業能力</u> 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	具備文創產業基礎知識的能力。	◎
B	具備創新思考解決問題的能力。	★
C	運用科技工具增強專業發展的能力。	◎
D	溝通與行銷的能力。	★
E		
F		
圖示說明 (Illustration)：★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		
依課程專長需求進行師資安排		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
其他 Other		

填表說明 (Instructions)：

1. 請配合院、系課程架構擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦應經系或院課程委員會審核後修正。

Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline

must also be verified by the department/college course committee.

2. 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。

The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.

3. 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。

If the course is elective in a particular category, please check “Elective” for its type.

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	行銷企劃			課號 Course Code	CT023
課程英文名稱 Course Name in English	Marketing Planning			起用學年/學期 Academic Year/Semester	110
開課單位 Course Offering Department	創意與科技學院			學制別 Degree	☐ 學士班 Undergraduate Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☒ 必修 Required ☐ 選修 Elective
課/學程別 Program	☒ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☐ 學系領域專業學程				
課程屬性 curriculum attribute	☐ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☐ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☒ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites	無				
課程描述 Course Description					
透過行銷概論、原理、整合行銷策略及實務應用的介紹，搭配各類型行銷企劃撰寫與提案演練，讓學生具備初階行銷知識並擁有獨立及團隊企劃發想與撰寫能力，同時訓練提案簡報技巧。					
課程目標 Course Objectives					
1	讓學生理解基礎行銷知識				
2	讓學生具備行銷企劃撰寫基礎知能				
3	加強學生提案簡報技巧				
4	訓練團隊溝通技巧				
5					
課程綱要 Course Outline					

行銷概論與原理		
整合行銷概論與原理		
行銷企劃架構		
行銷企劃發想		
行銷企劃撰寫		
企畫提案演練		
<u>院核心／系專業能力</u> Departmental Learning Outcomes		課程目標與 <u>院核心／系專業能力</u> 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	具備文創產業基礎知識的能力。	★
B	具備創新思考解決問題的能力。	★
C	運用科技工具增強專業發展的能力。	◎
D	溝通與行銷的能力。	★
E		
F		
圖示說明 (Illustration)：★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
講授、演講、個案研析、企劃實作、提案演練、分組活動		
其他 Other		

填表說明 (Instructions)：

- 請配合院、系課程架構擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦應經系或院課程委員會審核後修正。
Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.
- 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。
The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.
- 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。
If the course is elective in a particular category, please check "Elective" for its type.

課程大綱—110 學年度適用

請尊重智慧財產權，課程教材不得非法影印。

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	溝通與簡報			課號 Course Code	CT024
課程英文名稱 Course Name in English				起用學年/學期 Academic Year/Semester	110
開課單位 Course Offering Department	創意與科技學院			學制別 Degree	☐ 學士班 Undergraduate Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☒ 必修 Required ☐ 選修 Elective
課/學程別 Program	☒ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☐ 學系領域專業學程				
課程屬性 curriculum attribute	☐ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☒ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☐ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites	無				
課程描述 Course Description					
本課程主要目的在於幫助學生瞭解溝通與簡報的內涵及模式，同時經由實例觀摩、討論與實作練習，能夠培養學生具備口語表達與簡報技巧的能力，以提升未來職場競爭力。					
課程目標 Course Objectives					
1	熟悉溝通模式				
2	掌握簡報製作原則				
3	具備簡報軟體操作技能				
4	提昇溝通與表達能力				
5					
課程綱要 Course Outline					
溝通與簡報的意涵					
溝通的技巧					

簡報製作原則與實務		
簡報的技巧		
溝通與簡報實例觀摩與討論		
個案分析與實作練習		
<u>院核心／系專業能力</u> Departmental Learning Outcomes		課程目標與 <u>院核心／系專業</u> 能力 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	具備文創產業基礎知識的能力。	
B	具備創新思考解決問題的能力。	
C	運用科技工具增強專業發展的能力。	
D	溝通與行銷的能力。	★
E		
F		
圖示說明 (Illustration) : ★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		
佛光大學學習平台、電腦教室		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
1. 課堂講授 2. 分組討論 3. 個案分析 4. 觀摩 5. 個人與小組演練		
其他 Other		

填表說明 (Instructions) :

1. 請配合院、系課程架構擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦應經系或院課程委員會審核後修正。

Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.

2. 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。

The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.

3. 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。

If the course is elective in a particular category, please check "Elective" for its type.

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	全球文創產業趨勢			課號 Course Code	CT025
課程英文名稱 Course Name in English	Global Trend of Creative Industries			起用學年/學期 Academic Year/Semester	110
開課單位 Course Offering Department	創意與科技學院			學制別 Degree	■ 學士班 Undergraduate Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	■ 必修 Required □ 選修 Elective
課/學程別 Program	■ 學院跨領域特色學程 □ 學系領域核心學程 □ 學系領域專業學程				
課程屬性 curriculum attribute	■ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 □ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 □ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites	無				
課程描述 Course Description					
文化創意產業為世界各國在二十一世紀積極推動之新興產業，其產業趨勢與時俱變，身在文化創意產業職場需能隨時體察產業趨勢的變化，進而迅速因應。本課程即在講述近幾年來，文化創意產業在不同國家的發展趨勢，比較其異同，提供同學最新的產業趨勢概況，以及可能的因應之道。					
課程目標 Course Objectives					
1	了解文化創意產業在台灣的發展現況與未來趨勢。				
2	認識文化創意產業在世界各國的發展現況與未來趨勢。				
3	明瞭文化創意產業中的新興業種與發展策略				
4					
課程綱要 Course Outline					

- 臺灣文化創意產業的發展現況與未來趨勢 - 日本文化創意產業的發展現況與未來趨勢 - 韓國文化創意產業的發展現況與未來趨勢 - 英國文化創意產業的發展現況與未來趨勢 - 中國創意產業的發展現況與未來趨勢 - 文化創意產業中的新興業種與發展策略		
<u>院核心／系專業能力</u> Departmental Learning Outcomes		課程目標與 <u>院核心／系專業能力</u> 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	具備文創產業基礎知識的能力。	★
B	具備創新思考解決問題的能力。	★
C	運用科技工具增強專業發展的能力。	◎
D	溝通與行銷的能力。	★
E		
圖示說明 (Illustration)：★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		
熟悉文化創意產業全球發展趨勢之教師。		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
- 課堂講授 - 案例分析 - 分組討論 - 參觀訪問		
其他 Other		
無		

填表說明 (Instructions)：

- 請配合院、系課程架構擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦應經系或院課程委員會審核後修正。
Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.
- 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。
The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.
- 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。
If the course is elective in a particular category, please check "Elective" for its type.

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	數位多媒體實務			課號 Course Code	CT031
課程英文名稱 Course Name in English	Digital multimedia practice			起用學年/學期 Academic Year/Semester	110
開課單位 Course Offering Department	創意與科技學院			學制別 Degree	■ 學士班 Undergraduate Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☐ 必修 Required ☒ 選修 Elective
課/學程別 Program	☒ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☐ 學系領域專業學程				
課程屬性 curriculum attribute	☐ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☒ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☐ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites	無				
課程描述 Course Description					
本課程介紹電腦多媒體基本原理及實務，包含影像、聲音及視訊，並配合程式語言以及應用軟體的操作，給予學生實務運作之經驗。電腦多媒體的基本原理包含：數位影像基本原理、色彩模型、數位視訊基本原理、高畫質視訊、數位聲音格式、多媒體影音格式轉換等，給予學生適當的基礎，並作為未來修習新興多媒體與進階課程的基礎。					
課程目標 Course Objectives					
1	了解數位影像及視訊的基本原理				
2	了解數位音訊的基本原理				
3	能夠使用程式語言或多媒體編修軟體進行實務操作				
4	了解數位多媒體相關應用及未來發展趨勢				
5					

課程綱要 Course Outline		
彩色、灰階及二元影像之資料表示法		
影像、視訊色彩模型		
數位視訊基本原理		
數位音訊基本原理		
聲音的數位化及資料表示法		
影像、視訊及聲音的編輯及格式轉換		
<u>院核心／系專業能力</u> Departmental Learning Outcomes		課程目標與 <u>院核心／系專業能力</u> 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	具備文創產業基礎知識的能力。	★
B	具備創新思考解決問題的能力。	★
C	運用科技工具增強專業發展的能力。	★
D	溝通與行銷的能力。	◎
E		
F		
圖示說明 (Illustration) : ★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		
多媒體相關領域、電腦教室		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
課堂講授		
其他 Other		

填表說明 (Instructions) :

1. 請配合院、系課程架構擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦應經系或院課程委員會審核後修正。

Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.

2. 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。

The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.

3. 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。

If the course is elective in a particular category, please check "Elective" for its type.

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	影像處理實務			課號 Course Code	CT032
課程英文名稱 Course Name in English	Image processing practice			起用學年/學期 Academic Year/Semester	110
開課單位 Course Offering Department	創意與科技學院			學制別 Degree	☒ 學士班 Undergraduate Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☐ 必修 Required ☒ 選修 Elective
課/學程別 Program	☒ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☐ 學系領域專業學程				
課程屬性 curriculum attribute	☐ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☒ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☐ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites	無				
課程描述 Course Description					
本課程為數位影像處理之實務課程，課程內容著重在數位影像基本原理及影像處理、電腦視覺等相關應用開發。課程規劃以實務應用為導向，讓學生由範例程式實作過程中建立紮實的基礎，以因應日後在數位影像、智慧型系統等領域上之實務創作。					
課程目標 Course Objectives					
1	了解數位影像基本原理				
2	熟悉 python + opencv 套件庫安裝及基本指令				
3	了解數位影像處理相關應用				
4	了解數位影像處理未來發展趨勢				
5					

課程綱要 Course Outline		
數位影像處理基本原理		
Python + Opencv 套件庫安裝		
Python 基本指令介紹		
Opencv 基本指令介紹		
OpenCV 繪圖指令		
<u>院核心／系專業能力</u> Departmental Learning Outcomes		課程目標與 <u>院核心／系專業</u> 能力 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	具備文創產業基礎知識的能力。	★
B	具備創新思考解決問題的能力。	★
C	運用科技工具增強專業發展的能力。	★
D	溝通與行銷的能力。	◎
E		
F		
圖示說明 (Illustration) : ★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		
多媒體相關領域、電腦教室		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
課堂講授		
其他 Other		

填表說明 (Instructions) :

1. 請配合院、系課程架構擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦應經系或院課程委員會審核後修正。

Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.

2. 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。

The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.

3. 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。

If the course is elective in a particular category, please check "Elective" for its type.

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	初階攝影實務			課號 Course Code	CT033
課程英文名稱 Course Name in English	Practice for Photographic			起用學年/學期 Academic Year/Semester	110
開課單位 Course Offering Department	創意與科技學院			學制別 Degree	☐ 學士班 Undergraduate Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☐ 必修 Required ☒ 選修 Elective
課/學程別 Program	☒ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☐ 學系領域專業學程				
課程屬性 curriculum attribute	☐ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☐ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☐ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites	無				
課程描述 Course Description					
學習攝影的基礎觀念，讓學生練習運用攝影機基本概念來操作。					
課程目標 Course Objectives					
1	讓學生理解與運用基礎攝影原理				
2	讓學生理解與運用基礎攝影構圖				
3					
4					
5					
課程綱要 Course Outline					

什麼是攝影？

相機的種類與介紹

相機的運作原理與光線的種類與觀察

<u>院核心／系專業能力</u> Departmental Learning Outcomes		課程目標與 <u>院核心／系專業能力</u> 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	具備文創產業基礎知識的能力。	
B	具備創新思考解決問題的能力。	
C	運用科技工具增強專業發展的能力。	
D	溝通與行銷的能力。	
E		
F		
圖示說明 (Illustration)：★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
其他 Other		

填表說明 (Instructions)：

1. 請配合院、系課程架構擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦應經系或院課程委員會審核後修正。

Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.

2. 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。

The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.

3. 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。

If the course is elective in a particular category, please check "Elective" for its type.

佛光大學

Fo Guang University

課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	行動裝置攝影與後製			課號 Course Code	CT034
課程英文名稱 Course Name in English	Photography and post production on mobile device			起用學年/學期 Academic Year/Semester	110
開課單位 Course Offering Department	創意與科技學院			學制別 Degree	☐ 學士班 Undergraduate Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☐ 必修 Required ☒ 選修 Elective
課/學程別 Program	☒ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☐ 學系領域專業學程				
課程屬性 curriculum attribute	☐ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☐ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☐ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites	無				
課程描述 Course Description					
學會如何用手機攝影及後製修片技巧					
課程目標 Course Objectives					
1	學會如何利用手機攝影拍出好的作品				
2	作品拍攝完成後運用 Photoshop 後製修片				
3					
4					
5					
課程綱要 Course Outline					
手機攝影-基本介紹					
1.認識手機的攝影操控					

2. 手機攝影周邊配件 3. 控制手機的快門、ISO 與白平衡 4. LED 補光燈具介紹 5. 單燈的應用 6. 多燈用法 7. 反光板的應用 8.構圖的技巧 9.背景 10.情境式拍攝		
Photoshop 後製修片 1.光源調整 2.色溫的校正 3.反光板消除 4.換色 5.去背		
<u>院核心／系專業能力</u> Departmental Learning Outcomes		課程目標與 <u>院核心／系專業能力</u> 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	具備文創產業基礎知識的能力。	
B	具備創新思考解決問題的能力。	
C	運用科技工具增強專業發展的能力。	
D	溝通與行銷的能力。	
E		
F		
圖示說明（Illustration）：★高度相關（Highly correlated）◎中度相關（Moderately correlated）		
資源需求（師資專長、儀器設備...等） Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		
使用電腦教室		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
其他 Other		

填表說明 (Instructions) :

1. 請配合院、系課程架構擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦應經系或院課程委員會審核後修正。

Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.

2. 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。

The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.

3. 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。

If the course is elective in a particular category, please check “Elective” for its type.

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	設計溝通與傳達			課號 Course Code	CT035
課程英文名稱 Course Name in English	Design of communication and expression			起用學年/學期 Academic Year/Semester	110
開課單位 Course Offering Department	創意與科技學院			學制別 Degree	☐ 學士班 Undergraduate Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☐ 必修 Required ☒ 選修 Elective
課/學程別 Program	☒ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☐ 學系領域專業學程				
課程屬性 curriculum attribute	☐ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☐ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☒ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites	無				
課程描述 Course Description					
訓練學生能以視覺手法來傳達創意理念及所想傳達之訊息，透過視覺原理與造形構成元素，探討生活與環境中的資訊，如何有效且美觀的被傳遞出來，並具體的運用圖文編排技巧，使學生具備視覺化設計溝通與表達之能力。					
課程目標 Course Objectives					
1	認識設計溝通表達的目的與原則				
2	了解設計溝通表達之方法和溝通技巧				
3	能夠演練溝通表達含視覺化傳達與口語表達技巧				
4					
5					

課程綱要 Course Outline		
設計溝通與傳達的定義、流程、方法		
設計溝通與傳達的目標與對象		
設計溝通與傳達原理(一)：符號的語意、符號的轉譯		
設計溝通與傳達原理(二)：符號的修辭、符號的釋義		
圖與文的關係(一)		
圖與文的關係(二)		
圖與文的關係(三)		
視覺化溝通技巧(一)		
視覺化溝通技巧(二)		
視覺化溝通技巧(三)		
	<u>院核心／系專業能力</u> Departmental Learning Outcomes	課程目標與 <u>院核心／系專業</u> 能力 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	具備文創產業基礎知識的能力。	◎
B	具備創新思考解決問題的能力。	★
C	運用科技工具增強專業發展的能力。	◎
D	溝通與行銷的能力。	★
E		
F		
圖示說明 (Illustration)：★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		
依課程專長需求進行師資安排		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
其他 Other		

填表說明 (Instructions)：

1. 請配合院、系課程架構擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦應經系或院課程委員會審核後修正。

Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline

must also be verified by the department/college course committee.

2. 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。

The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.

3. 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。

If the course is elective in a particular category, please check “Elective” for its type.

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	博物館與文化產業			課號 Course Code	CT036
課程英文名稱 Course Name in English	Museums and Cultural Industries			起用學年/學期 Academic Year/Semester	110
開課單位 Course Offering Department	創意與科技學院			學制別 Degree	☒ 學士班 Undergraduate Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☐ 必修 Required ☒ 選修 Elective
課/學程別 Program	☒ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☐ 學系領域專業學程				
課程屬性 curriculum attribute	☐ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☐ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☒ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites	無				
課程描述 Course Description					
博物館具有典藏、研究、展示、教育等四大功能，不只需要運用當代科技強化博物館藏品的保存與研究，更藉由創意與科技產業的創新應用與跨域整合，促使以藏品為核心的展示與教育功能更為強大。本課程將講述文化創意產業的各個業種，在博物館中如何被媒合與整合，讓博物館中豐富多元的文化資源能夠產生豐厚的文化經濟價值與產值。					
課程目標 Course Objectives					
1	認識博物館在文化創意產業中所扮演的關鍵角色。				
2	了解文化資產、資訊科技、傳播通訊、產品與媒體設計在博物館中所扮演的角色。				
3	以博物館策展為主軸，說明創意與科技產業如何被整合運用在博物館的展示。				
4					
課程綱要 Course Outline					
當代博物館的功能與運作					

• 博物館與文化資產轉譯運用		
• 博物館與資訊科技應用產業		
• 博物館與傳播通訊產業		
• 博物館與設計產業		
• 創意與科技產業在博物館中的整合應用		
<u>院核心／系專業能力</u> Departmental Learning Outcomes		課程目標與 <u>院核心／系專業能力</u> 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	具備文創產業基礎知識的能力。	★
B	具備創新思考解決問題的能力。	★
C	運用科技工具增強專業發展的能力。	★
D	溝通與行銷的能力。	◎
E		
圖示說明 (Illustration)：★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		
• 具有博物館學相關學理基礎認識的教師。 • 與博物館有直接間接實務合作的教師或業師。		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
• 課堂講授 • 案例分析 • 分組討論 • 參觀訪問 • 實作練習		
其他 Other		
無		

填表說明 (Instructions)：

1. 請配合院、系課程架構擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦應經系或院課程委員會審核後修正。

Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.

2. 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。

The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.

3. 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。

If the course is elective in a particular category, please check "Elective" for its type.